

Утверждено
Приказ № ____ от _____
Генеральный директор ПТ ООО «Тайфун»
_____ Матюкевич Р.Б.

Правила рекламной игры «Призы от Чемпиона»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее - Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Призы от Чемпиона» (далее – Игра или рекламная игра).

1. Организатор рекламной игры

1.1. Производственно-торговое общество с ограниченной ответственностью «Тайфун», зарегистрированное решением Гродненского областного исполнительного комитета от 13.05.1998 года в ЕГР за № 500586454.

Юридический адрес: 230030, Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Аульская, 18, УНН 500586454.

2. Наименование рекламной игры

2.1. Настоящая рекламная игра называется «Призы от Чемпиона».

3. Территория проведения рекламной игры

3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания рекламной игры

4.1. Рекламная игра проводится с 01 сентября 2015 г. по 30 ноября 2015 г.

5. Цель проведения рекламной игры

5.1. Рекламная игра проводится с целью стимулирования продаж продукции, произведенной ПТ ООО «Тайфун».

6. Комиссия по проведению рекламной игры

6.1. Для проведения Игры Организатор создает комиссию по проведению рекламной игры (далее - Комиссия) в следующем составе:

Председатель Комиссии – Лях Виталий Владимирович, ПТ ООО «Тайфун», специалист по продажам;

Члены Комиссии:

Савосько Владимир Александрович, ПТ ООО «Тайфун», начальник отдела маркетинга;

Бедзь Александра Станиславовна, ПТ ООО «Тайфун», специалист по маркетингу;

Крикало Андрей Вячеславович, ПТ ООО «Тайфун», заместитель начальника отдела маркетинга;

Боровский Артем Сергеевич, ООО «ОМА», ведущий специалист по закупке.

7. Участники рекламной игры

7.1. В рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

7.2. В рекламной игре не имеют права участвовать лица, состоящие в трудовых отношениях с ее Организатором, а также их супруга (супруги), близкие родственники и лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства.

8. Порядок участия в рекламной игре

8.1. Для участия в рекламной игре участнику в период с 01 сентября 2015 г. по 30 сентября 2015 г. включительно необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. приобрести акционную упаковку клея «Люкс плюс» (далее — Игровая продукция) с изображением Ивана Тихона и анкетой участника на мешке, произведённую ПТ ООО «Тайфун»;

8.1.2. вырезать с индивидуальных упаковок Игровой продукции анкету участника;

8.1.3. заполнить анкету участника:

- 1) фамилия, имя, отчество (полностью без сокращений);
- 2) точный почтовый адрес: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), квартира (при наличии);
- 3) номер своего контактного телефона;
- 4) адрес электронной почты (при его наличии).

8.1.4. вложить анкету участника вместе с чеком (оригиналом или иным документом, подтверждающим покупку), подтверждающим покупку данного товара, в почтовый конверт (в участие в игре принимается минимально 1 (одна) анкета вместе с чеком минимально на 1 (одно) наименование);

8.1.5. на почтовом конверте разборчиво написать следующие данные:

- 1) фамилия, имя, отчество (полностью без сокращений);
- 2) точный почтовый адрес: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), квартира (при наличии);

8.1.6. отправить письмо Организатору по адресу: 230025, г. Гродно, Главпочтамт, а/я 79 с пометкой «Призы от Чемпиона».

8.2. К участию в рекламной игре не принимаются:

8.2.1. письма, полученные Организатором ранее 1 сентября 2015 г. и не позднее 7 октября 2015 г. включительно (дата получения определяется по почтовому штемпелю получения);

8.2.2. письма, отправленные в адрес Организатора ранее 1 сентября 2015 г. и не позднее 30 сентября 2015 г. включительно (дата отправления определяется по почтовому штемпелю отправления на конверте);

8.2.3. письма, отправленные по почте не с территории Республики Беларусь (пункты отправления определяются по почтовому штемпелю отправления на конверте);

8.2.4. письма, в которых указано два и более участника рекламной игры;

8.2.5. письма, в которых карточка участника Игры заполнена неразборчивым подчерком, затрудняющим идентификацию фамилии, имени, отчества участника Игры или его контактных данных, либо заполнены не все поля карточки, указана недостоверная и нет возможности проверить факт совершения покупки, либо указана иная недостоверная, ошибочная и (или) другая информация, которая не позволяет признать участника Игры победителем.

8.3. Каждый участник Игры может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии покупки нужного количества Игровой продукции и выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд рекламной игры составляет сумму в размере 105 781 180 (сто пять миллионов семьсот восемьдесят одна тысяча сто восемьдесят) белорусских рублей и формируется за счет имущества и денежных средств Организатора.

9.2. Призовой фонд состоит:

№	Категория приза	Наименование	Кол-во	Сумма, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1	Главный приз	Мотороллер RC50QT-3 Disc (Россия) стоимостью 9 000 000 бел. руб. и денежный приз в размере 1 500 000 бел. руб.	2	10 500 000	21 000 000
2	Приз первой категории	Велосипед Specialized HR29 стоимостью 5 000 000 бел. руб. и денежный приз в размере 1 000 000 бел. руб.	10	6 000 000	60 000 000

3	Приз второй категории	Майка с логотипом Тайфун	60	34 316,61	2 058 997
4	Приз второй категории	Майка с логотипом Тайфун	40	28 286,27	1 531 451
4	Приз третьей категории	Кепка с логотипом Тайфун	200	41 312,29	8 262 459
5	Приз четвертой категории	Кружка с логотипом Тайфун	300	43 094,24	12 928 273

10. Место, даты, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей рекламной игры

10.1. Розыгрыши призового фонда проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Наполеона Орды, 6, гипермаркет строительный дом «Ома».

10.2. Розыгрыш будет проводиться 26 октября 2015 г в 18:00.

10.3. Механика розыгрыша призов

10.3.1. До проведения розыгрышей все письма, поступающие в адрес Организатора, проверяются на соответствие требованиям, изложенным в пунктах 8.2.1-8.2.4 настоящих Правил. Каждому письму, допущенному к участию в рекламной игре, присваивается порядковый номер (далее – Уникальный номер), который проставляется на конверте письма. Уникальные номера присваиваются по дате получения Организатором письма

10.3.2. В день проведения розыгрыша Организатор распечатывает списки Уникальных номеров, участвующих в розыгрыше (далее – Список для розыгрыша). Все печатные страницы Списка для розыгрыша пронумеровываются в порядке возрастания без пропуска номеров. Каждая печатная страница содержит 1 (один) столбец и 50 (пятьдесят) строк, (на одной печатной странице содержится 50 (пятьдесят) ячеек). Все ячейки на одном листе пронумеровываются от 1 (одного) до 50 (пятидесяти) (далее – номер ячейки на странице). В каждую ячейку заносится один Уникальный номер. Вначале нумеруются все ячейки первой страницы, затем второй и т.д.

10.3.3. Определение выигранных Уникальных номеров и выявление участников, приславших письма соответствующих выигранным Уникальным номерам, проводится в несколько этапов:

10.3.3.1. Розыгрыш призов первой категории и Главного приза.

Определяется номер страницы Списка для розыгрыша. Для этого в лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами страниц, соответствующих количеству печатных страниц Списка для розыгрыша. Член Комиссии случайным образом выбирает одну карточку содержащую номер страницы списка участников.

Для выбранной страницы определяются выигранные номера ячеек на странице. Для этого из лототрона удаляются оставшиеся карточки с

номерах страниц списка участников, а в лототрон засыпаются и перемешиваются письма на которых указан порядковый номер, соответствующий порядковым номерам, указанным на выбранной печатной странице.

Член Комиссии случайным образом выбирает письма из лототрона и розыгрыш призов происходит в следующем порядке:

- Первые 2 (два) письма определяют участников, выигравших Главные призы (кол-во призов 2 шт).
- Последующие 10 (десять) писем определяют участников, выигравших призы первой категории (кол-во призов 10 шт).

10.3.3.2. Розыгрыш призов второй, третьей и четвертой категории.

Определяются номера страниц Списка для розыгрыша. Для этого в лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами страниц соответствующих количеству печатных страниц Списка для розыгрыша. Член Комиссии случайным образом выбирает карточки (всего 12 (двенадцать) карточек), содержащие номера страниц списка участников. Очередность розыгрыша призов:

- Первые 2 (две) карточки с номерами страниц Списка для розыгрыша определяют участников, выигравших призы второй категории (кол-во призов 100 шт).
- Последующие 4 (четыре) карточки с номерами страниц Списка для розыгрыша определяют участников, выигравших призы третьей категории (кол-во призов 200 шт).
- Последующие 6 (шесть) карточек с номерами страниц Списка для розыгрыша определяют участников, выигравших призы четвертой категории (кол-во призов 300 шт).

10.3.4. В розыгрыше призов принимают участие карточки списков участников в которых содержится не менее пятидесяти участников. Если во время розыгрыша будет выбрана карточка содержащая последний номер страницы, в которой будет менее пятидесяти участников, то недостающее количество участников добирается с первой страницы начиная с первого номера.

10.3.5. Карточки списков участников, принявших участие в розыгрыше главного и первого приза, в розыгрыше призов четвертой, третьей и второй категории участия не принимают.

10.3.6. В ходе розыгрышей Уникальный номер может признаваться выигрышным только один раз. При повторном выпадении Уникального номера Член Комиссии вытягивает из лототрона следующую карточку с номером ячейки на странице.

10.3.7. Каждое письмо, соответствующее выигрышному Уникальному номеру, проверяется членами Комиссии на соответствие требованиям пункта 8 настоящих Правил. В случае несоответствия письма вышеназванным требованиям оно исключается из розыгрыша, а выигрышный Уникальный номер признается недействительным.

10.3.8. На основании информации, размещённой на конвертах, соответствующих выигрышным Уникальным номерам, Организатор определяет победивших в розыгрыше участников рекламной игры.

11. Порядок получения выигрыша

11.1. Победитель Игры информируется Организатором по средствам телефонной связи, телефонным звонком на номер, указанный участником в качестве контактного и уведомлением, отправленным по электронной почте (в случае указания победителем Игры адреса электронной почты) и почтовым уведомлением по указанному адресу проживания победителя Игры до **03 ноября 2015 года**.

11.2. Организатор Игры не несет ответственность за невозможность по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, связаться по телефону с Победителем Игры, доставить ему письменное и/или электронное уведомление.

Вручение приза состоится незамедлительно в случае присутствия победителя на розыгрыше, либо в случае его отсутствия передача приза Игры будет производиться по месту нахождения Организатора Игры с понедельника по пятницу с 9.00 до 15.00 (за исключением выходных дней и государственных праздников) в период со 3 ноября до 30 ноября 2015 года включительно.

11.3. Победитель Игры обязан подписать все необходимые документы, связанные с передачей приза.

11.4. Для получения выигрыша победителю Игры при себе необходимо иметь паспорт.

11.5. Организатор не оплачивает участникам Игры расходы, связанные с проездом к месту проведения розыгрыша и месту получения приза.

11.6. В случае отказа победителя от получения приза, неполучения приза в установленные настоящими правилами порядке и сроки либо невыполнения условий его получения приз остается у Организатора и используется по своему усмотрению.

11.7. В случае, если после проведения розыгрыша при проверке данных, указанных в карточке участника Игры, выяснится наличие недостоверной, ошибочной или иной информации, не позволяющей признать участника Игры победителем, приз Победителю не выдается и остается в распоряжении Организатора.

11.8. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента стоимости приза не осуществляется.

11.9. Все расходы и налоговые обязательства (подходный налог) связанные с получением приза несет победитель самостоятельно.

11.10. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или документально подтвержденной болезни лица, выигравшего Главный приз,

победитель может передать право его получения близкому родственнику с оформлением нотариально заверенной доверенности. Лицо, получившее доверенность, получает Главный приз в соответствии с порядком, установленным настоящими Правилами для победителя, выигравшего Главный приз. В момент получения Главного приза, лицо, получившее доверенность, дополнительно обязано предъявить нотариально заверенную доверенность и копию паспортных данных победителя.

12. Другие условия

12.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Несоблюдение участником требований настоящих Правил считается его отказом от участия в Игре.

12.2. Факт участия в рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением рекламной игры без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

12.3. Все письма, направленные в адрес Организатора, становятся собственностью Организатора и не подлежат возврату.

12.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с участником, в случае недостоверной информации, представленной участником.

12.5. Организатор не несет ответственности за достоверность информации, представленной участником рекламной игры.

12.6. Организатор не несет ответственность за качество и оперативность работы почтовых служб и мобильных операторов.

12.7. Споры между Организатором и участниками рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

12.8. Все возможные претензии участников Игры в отношении организации рекламной игры должны быть адресованы Организатору по адресу: Республика Беларусь, 230003, г. Гродно, ул. Аульская, 18.

13. Информация о рекламной игре, публикация правил рекламной игры.

13.1. Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Игры.

13.2. Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 06 ноября 2015 г.

13.3. Для получения дополнительной информации по вопросам проведения

Игры, участник во время проведения рекламной игры в рабочие дни с 8.30 до 17.00 может позвонить по телефонам +37529 3146667 (Velcom). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.